

El Olive Oil World Tour aterriza en Palma de Mallorca

Millones de turistas disfrutarán este agosto de la versatilidad de los Aceites de Oliva en el aeropuerto de Palma de Mallorca

- Aceites de Oliva de España y la Unión Europea desarrollan una ambiciosa campaña promocional dirigida a un target viajero e internacional
- El creativo espacio Olive Oil Lounge permanecerá abierto en el aeropuerto de Palma de Mallorca hasta el 2 de septiembre coincidiendo con el mayor flujo de viajeros internacionales
- El aeropuerto acogió en agosto de 2017 más de 4,2 millones de pasajeros, fundamentalmente alemanes y británicos

(2 agosto de 2018) Durante todo el mes de agosto y hasta el 2 de septiembre, los millones de viajeros que transitan por aeropuerto de Palma de Mallorca pueden disfrutar de la calidad y versatilidad de los aceites de oliva en el **Olive Oil Lounge**, un espacio polivalente dedicado en exclusiva a este producto estrella de la dieta mediterránea.

Con casi 28 millones de pasajeros, el aeropuerto de Son San Joan es el tercero de España y, sin lugar a dudas, el más internacional. En 2017 el 72% de los usuarios eran extranjeros, destacando los alemanes (9,3 millones) y británicos (5,6 millones), ambos pertenecientes a mercados en donde se está implantando esta campaña de promoción de ámbito europeo. Sólo entre el próximo viernes 3 de agosto hasta el lunes se operarán en este aeropuerto más de 3.900 vuelos, entre llegadas y salidas.

Todos estos datos nos indican que este es el lugar y la fecha perfecta para abrir al público el Olive Oil Lounge. Un espacio que, a modo de sala VIP, pero accesible a todo el mundo, ayuda a descubrir la cultura de los aceites de oliva a través de su oleoteca, las catas de distintas referencias, zona chill out y área kids para los niños. Los viajeros tendrán, de esta forma, la oportunidad de probar el sabor exquisito del oro líquido en las catas exprés del producto adaptadas al ritmo de las zonas de embarque y admirar los mejores aceites del mundo gracias al “geofencing” o “geolocalización”.

Esta técnica permite conocer cuándo entra una persona del perímetro de acción del Olive Oil Lounge, a la que se envía una notificación para invitarle a vivir toda una experiencia sensorial en torno a los mejores aceites de oliva.

La iniciativa promocional **Olive Oil World Tour**, de Aceites de Oliva de España, realizada en colaboración con la UE, se desarrollará bajo el lema “**Let’s Make a Tastier World**” tiene

alcance global ya que incluye acciones divulgativas en los principales aeropuertos, estaciones de trenes y terminales de cruceros de Europa, EEUU y Asia.

Sobre la Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional, una organización sin ánimo de lucro, formada a su vez por todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, tiene como principal objetivo la difusión del producto en todo el mundo.

A través de su marca de promoción, Aceites de Oliva de España, lleva casi una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están trabajando fundamentalmente en la identificación del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.

www.oliveoilworldtour.eu

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>