

*EL OLIVE OIL WORLD TOUR ATERRIZA EN BÉLGICA*

# Aceites de Oliva de España y la UE llevarán la cultura del aceite de oliva al corazón de la capital comunitaria

- Un “Olive Oil Lounge” ofrecerá catas e información de producto del 1 al 30 de noviembre en el Aeropuerto Internacional de Bruselas Zaventem
- Se trata del principal aeropuerto de Bélgica y centro neurálgico del transporte aéreo entre esta ciudad, corazón administrativo y político de la Unión Europea (UE), y las principales capitales internacionales
- España es el primer proveedor de aceite de oliva de este país tanto en valor como en volumen. En la última década nuestra cuota de mercado en Bélgica ha crecido más de 10 puntos porcentuales

(Noviembre 2018) La **Interprofesional del Aceite de Oliva Español**, a través de su marca **Aceites de Oliva de España**, y la **Unión Europea**, presentan la primera acción promocional en Bélgica, enmarcada dentro de la campaña **Olive Oil World Tour**, que recorrerá en los próximos tres años las principales ciudades de **Europa, EE.UU. y Asia**.

En el **Aeropuerto Internacional de Bruselas Zaventem** ya se ha instalado un **Olive Oil Lounge**, que ofrece entre el 1 y el 30 de noviembre degustaciones exprés y cuenta con área infantil y zona Wi-Fi para que el público pueda viajar virtualmente hasta el “oro líquido”. La elección de este emplazamiento no es casual, dada la importancia de este “hub” de transporte, ubicado en la capital administrativa y política de la UE, donde radican las principales instituciones comunitarias como la Comisión y el Parlamento Europeo, que reciben un gran número de desplazamientos, tanto de funcionarios como de visitantes de todo el mundo.

Se trata del principal aeropuerto de Bélgica y centro neurálgico del transporte aéreo de este país con las principales capitales internacionales. Mueve 21 millones de pasajeros anualmente y ha sido elegido en varias ocasiones como el mejor de Europa.

Bélgica importó unas **9.500 toneladas de aceites de oliva de España en 2017**, cifra que sitúa a nuestro país como líder indiscutible en ese mercado. En concreto, los aceites de oliva de España acapararon más del 52% de las importaciones totales realizadas por ese país en el pasado ejercicio, algo más de **18.000 toneladas**. España saca más de 30 puntos de diferencia a su inmediato competidor en ese mercado. En la última década, desde 2008, nuestra cuota de mercado en Bélgica ha crecido más de

**10 puntos** en estos últimos 10 años. Aún así, hablamos de un mercado con unas enormes posibilidades de crecimiento, ya que el consumo per cápita se sitúa en 1,3 kg por habitante y año, frente a los más de 10 que se registran en España, según los datos del Consejo Oleícola Internacional (COI).

### Por tierra, mar y aire

La instalación de los denominados "**Olive Oil Lounge**" es una de las acciones estrella que incluye el programa de promoción de Aceites de Oliva de España y la UE. Se trata de espacios exclusivos en aeropuertos, estaciones de tren, terminales de cruceros y grandes centros comerciales de tres continentes donde los viajeros pueden disfrutar de los mejores aceites de oliva en el mundo en una "oleoteca" itinerante.

Millones de pasajeros tienen, gracias a estos puntos de información, la oportunidad de aprender sobre las categorías (Aceite de Oliva Virgen Extra, Aceite de Oliva Virgen, Aceite de Oliva), las principales variedades de las que procede el "oro líquido" (Picual, Hojiblanca, Arbequina y Cornicabra, entre otras) y los métodos de producción europeos del aceite de oliva europeo, vinculado a la saludable Dieta Mediterránea.

### Sobre La Interprofesional del Aceite de Oliva

La Interprofesional, una organización sin ánimo de lucro, que agrupa a todas las entidades representativas del sector del aceite de oliva español, tiene como principal objetivo la promoción de los usos y beneficios del producto en todo el mundo.

A través de su marca de promoción, **Aceites de Oliva de España**, lleva casi una década desarrollando campañas de promoción para acercar el producto a consumidores de los cinco continentes. Campañas que están contribuyendo, además, al reconocimiento del origen España, como líder indiscutible en calidad y cantidad de aceites de oliva producidos y comercializados.

[www.oliveoilworldtour.eu](http://www.oliveoilworldtour.eu)

<https://www.instagram.com/oliveoilworldtoureu/>

<https://www.facebook.com/OliveOilWorldTourEU/>